

Turnhout

Met het powerevent Women Only lanceert ondernemersplatform Voka Kempen volgende maandag een netwerkvenement voor vrouwelijke ondernemers. Want hoe gelijk mannen en vrouwen ook mogen zijn, in de economische praktijk komt dat lang niet altijd ook tot uiting. Dat vergt nog een extra inspanning, van zowel mannen als vrouwen. Deze laatste hebben nog vaak dat extra zetje nodig om de eigen kwaliteiten te durven erkennen en er mee naar buiten te treden. Uit onze gesprekken met ondernemende topvrouwen blijkt dat er vooral bij jongere generaties stilaan verbetering merkbaar is.

Betty Vervoort ijvert voor de verhoogde zichtbaarheid van vrouwelijke ondernemers.
FOTO HANS OTTEN

“Vrouwen moeten ook geen mannen willen zijn”

Betty Vervoort zet zich al twintig jaar in voor de positie van de vrouw in ondernemingen

BETTY VERVOORT
zaakvoerder Grant Thornton
“Als kind kreeg ik mee dat de vrouw evenwaardig is aan de man.”

Betty Vervoort is hoofd van het accountancykantoor Grant Thornton Belgium in Turnhout, maar vervult al twintig jaar een voortrektersrol in vrouwelijk ondernemerschap. “Er is beterschap, maar ook nog veel werk.”

stelt Betty Vervoort vast dat de positie van de vrouw in de ondernemerswereld nog altijd een heikele kwestie blijft. “Vrouwelijke ondernemers moeten veel zichtbaarder worden, dat is waar ik al die jaren al voor ijver. Zowel met Sofia als met de twee nieuwe netwerkgroepen voor vrouwen die Voka nu opstart, willen we vrouwen meer bewust maken van hun kwaliteiten.”

“Precies om die reden zijn netwerkgroepen exclusief voor vrouwen nog altijd een goed idee”, benadrukt Betty Vervoort. “Zelf heb ik zakelijk geen emoties en ben ik keihard, maar de meeste vrouwen zijn van nature terughoudend. Door onze ervaring willen we ze meer zelfvertrouwen geven, zodat ze meer voor zichzelf opkomen. Die netwerkgroepen zijn echt geen breiclubjes. Gewone netwerkgroepen blijven een overwegend mannelijke aangelegenheid. Soms gaat het er hoorlijk macho aan toe. Vrouwen voelen zich daardoor vaak toch nog geïntimideerd. Vrouwen moeten geen man willen zijn, maar wij willen hen het zelfvertrouwen geven om zich in die mannenwereld te bewegen.”

Ook het onderwijs kan daar volgens haar een rol in spelen. “Het zat pas nog in het nieuws, kinderen hebben geen flauw benul van wat hun ouders verdienen. Ik maakte het zelf al mee dat jonge mensen die pas afgestudeerd zijn bij hun sollicitatie een hoger loon vragen dan wat hun ouders nu verdienen. Ze hebben totaal geen idee van wat realistisch is. Ik heb de indruk dat kinderen van zelfstandigen daar een helderdere kijk op hebben, omdat zij thuis merken dat het niet altijd even goed gaat.”

Toch ziet ze na twintig jaar sleuren aan een versterking van de positie van vrouwelijk ondernemerschap stilaan verbetering. “Vrouwen in een managementfunctie brengen een andere visie binnen in het bedrijf. Ik merk dat dit hoe langer hoe beter aanvaard wordt door mannelijke bedrijfsleiders. Dat ook al maar meer mannen vier vijfde gaan werken en nog een beetje quality time willen met het gezin is zeker ingegeven door de vrouwen. Er is al een ander gebeterd. Maar vergis je niet, de kloof tussen man en vrouw blijft.”

HANS OTTEN

• Vrouwen en ondernemerschap, het vormt al goed twintig jaar het stokpaardje van Betty Vervoort (60). Ze was de eerste vrouw in de raad van bestuur van Voka Kempen en startte in die schoot mee de netwerkgroep Sofia voor vrouwelijke ondernemers op. Zelf is ze zaakvoerder van het boekhoud- en fiscaliteitskantoor Grant Thornton Belgium – met vijf vrouwelijke en twee mannelijke medewerkers – en komt zo al jaren bij ondernemers thuis.

“Het zijn precies de situaties die ik in die hoedanigheid leerde kennen die aan de basis van mijn engagement liggen”, vertelt ze. “Ik zag veel zelfstandige ondernemers waar de man officieel de zaakvoerder is, maar zijn meewerkende echtgenote onzichtbaar in zijn schaduw evenwel werk verziet. En toch wordt enkel de man betaald. Veel van die koppels vinden dat de normale gang van zaken, maar dat is absoluut niet het geval. Ook die vrouw heeft recht op een evenwaardige vergoeding. Twee keer een prece kan er niet af, klinkt het dan. Dat kan zijn, maar als het ooit tot een scheiding komt, zijn ze nog verder van huis.”

Met de paplepel ingegoten
Dit rechtvaardigheidsgevoel kreeg Betty Vervoort naar eigen zeggen als kind met de paplepel mee. “We waren vroeger met vijf meisjes en één jongen, als kinderen van een zelfstandige. Dat betekent dat we altijd onze plan moesten trekken. Op die manier kregen we in onze opvoeding altijd mee dat de vrouw evenwaardig is aan de man, al besef je dat achteraf pas goed. Maar we kregen ook een nuchtere kijk op ondernemerschap, omdat we in feite met de zaak van onze ouders opgroeiden.”

Geen breiclubje
Hoewel de tijden sinds haar jeugd jaren wel veranderd zijn,

Hannah Spaepen leidt 300 werknemers

“Mannen appreciëren de accenten van vrouwelijke ondernemers”

Olen, Herselt

Hannah Spaepen is sinds 2015 algemeen directeur van voedingsbedrijf Vaco. “Als vrouw ondervond ik nooit problemen. Ik ben te gedreven om mij door mannelijke collega's te laten doen.”

• Hannah Spaepen (42) bekleedt al tien jaar managementfuncties bij de producent van kant-en-klare maaltijden Vaco, met productiesties in Olen en Herselt, toen ze vorig jaar algemeen directeur werd. Daarmee staat ze aan het hoofd van zowat 300 werknemers. “Er zijn natuurlijk verschillen tussen mannen en vrouwen, maar zelf heb ik daar nooit echt bij stilgestaan. Dat heeft ook wel te maken met het feit dat ik vanuit Vaco veel contacten heb in Nederland, omdat Albert Heijn een van onze grootste klanten is. En daar ligt dat ook net ietsje anders. Ook in het topmanagement van Albert Heijn zitten best wel vrouwelijke ondernemers, die dat uitstekend doen. Naar kennis, kunde en onderne-

merschap kunnen mannen en vrouwen volgens mij dus best evenwaardig zijn.”

Volgens haar dringt dat besef ook langzaam meer bij mannelijke ondernemers door. “Ik merk in de netwerken waarin ik betrokken ben dat mannen de eigen accenten van vrouwelijke ondernemers en managers toch meer beginnen te appreciëren. In de balans tussen IQ en EQ nemen vrouwen vaak een net iets andere insteek. Misschien wat meer afgewogen, minder op status gericht. Het is positief om enkele vrouwen tussen mannelijke ondernemers te zetten, want tussen de mannen onderling zijn er ten slotte ook verschillen.”

Duwtje in de rug

Het idee achter het powerevent Women Only van Voka Kempen kan de bedrijfsleidster wel onderschrijven, want ook volgens haar mogen vrouwelijke ondernemers zich best wat meer laten zien. “Vrouwen hebben misschien toch nog een extra duwtje in de rug nodig en zo'n powerevent kan dan misschien vanuit een bescherme-



Hannah Spaepen leidt sinds vorig jaar voedingsbedrijf Vaco. FOTO VOKA

omgeving de juiste impuls betekenen. Ik moet zeggen dat ik zelf ook pas goed tot het besef van onze eigen vrouwelijke kwaliteiten kwam door deel te nemen aan netwerkevents, het Platoplatform en opleidingen.”

“Maar gezien onze Kempense aard is dat sowieso niet eenvoudig. Vrouwen zijn op zich al wat terughoudender, voor een Kempense vrouw is dat dus helemaal niet evident”, lacht ze. Maar de Kempen hebben volgens haar geen enkele reden om zich zo bescheiden op te stellen. “We hebben hier een fantastische regio, zowel vanuit onze opleidingen en mogelijkheden als vanuit de ondernemingen en economische disciplines die we hier hebben.”

Kempense verankering

“Ik ben als geboren en getogen Kempense heel trots op die Kempense verankering van Vaco. Dat is ook de visie van Bakkavor, de Britse groep waartoe wij behoren. Toen er vorig jaar voor de functie van algemeen directeur ook Britse collega's zich mee kandidaat stelden, hebben we eens heel hard op tafel geklopt dat een Kempense verankering ook een Kempense bedrijfsleider veronderstelt. Dat heeft dan ook gewerkt”, lacht Hannah Spaepen. (ho)

Ellen De Bonte bestuurt betonbedrijf

“Wij kunnen ons mannetje staan”

Laakdal

Als medezaakvoerder van Betonfabriek De Bonte leidt Ellen De Bonte mee een bedrijf in de mannenwereld bij uitstek: de bouwsector. “Maar wij zijn sowieso een heel creatief bedrijf.”

• Ellen De Bonte (36) staat mee aan het hoofd van Betonfabriek De Bonte, dat in de vestigingen in Waasmunster en Laakdal prefabriekbouw en betonbouw doet. Het cijfer van slechts zeven vrouwen op een totaal van meer dan honderd werknemers bevestigt het beeld van de bouwsector als een ware mannenwereld.

vrouwelijke sollicitanten

“In de productie zijn bijna uitsluitend mannen aan de slag, maar dat is fysiek gewoon erg zwaar werk. Die zeven vrouwen zijn dan ook vooral in de marketing, boekhouding en personeelsdienst aan het werk. Dat zij bij mij als personeelschef heb-

ben moeten solliciteren, heeft daar misschien ook wel wat mee te maken”, lacht Ellen De Bonte.

“Maar toen ik hier in dienst kwam, waren net personeel, boekhouding, marketing en het aanvragen van subsidies hier open blijven liggen. Zo hou ik mij dus toch vooral bezig met de meer vrouwelijke taken in het bedrijf. Ik ben er ook wel een beetje trots op dat twee commercieel-technische functies bij ons door vrouwen zijn ingevuld. Maar ik denk dat het ook gewoon eigen is aan onze sector dat er minder vrouwen solliciteren.”

De ondernemster is een groot voorstander van netwerking. “Ongeacht man of vrouw, het is altijd leuk om ervaringen uit te wisselen. Ik denk wel dat het heel aangenaam is om van andere vrouwen te horen hoe gedreven ze met hun job bezig zijn. Maar zelf durf ik toch niet resoluut te beweren dat ik mij zelfveerder zou voelen als ik enkel met vrouwelijke ondernemers zou netwerken. Ik kan mij persoonlijk even goed vinden in een gemixt publiek.

Ik denk dat vrouwelijke ondernemers ook een stuk zelfzekerheid in zich hebben om hun mannetje te staan tussen de mannen.”

Dat vrouwen verkrijkend kunnen zijn in een onderneming staat voor De Bonte buiten kijf. “Wat vrouwen in een bedrijf kunnen brengen? Wat meer subtiliteit, soms?” zegt ze met een schaterlach. “Aandacht voor andere dingen, zoals de uitstraling van het bedrijf, de kleine details. Maar wij werken hier met zoveel ingenieurs aan innovatie dat we creativiteit eigenlijk sowieso heel hoog in het vaandel voeren.”

Familiegevoel

Die vrouwelijke toets komt ook sterk naar voren in het sociale engagement dat De Bonte toont. “Als familiebedrijf voelen we ons nog altijd heel sterk gedreven door een familiegevoel. Maar in tegenstelling tot andere firmas kan je dat als familiebedrijf ook doorluiden. Dat uit zich in verschillende dingen. We hebben hier twee Syrische vluchtelingen gezinnen gehuisvest en stellen ook veel mensen uit kansengroepen tewerk. Wij vinden dat heel belangrijk. En dat is niet enkel omdat ik zopas moeder ben geworden. Toch weer dat aspect van de vrouw”, lacht Ellen De Bonte. (ho)

Ellen De Bonte is fier op de vrouwelijke toets in haar bedrijf. FOTO JOHAN DE WEEDE



Dames laten zich zien op event

Kasterlee

• Voka Kempen brengt ondernemende vrouwen op maandag 21 maart vanaf 14.30u samen in zaal Den Eyck in Kasterlee voor het powerevent Women Only. De deelnemers krijgen er getuigenissen van de vrouwelijke ondernemsters Katrien Herlévry (schoendoesig Eleggano), Verle Dobbelaere (actrice en ondernemster) en Saskia Van Uffelen (Ericsson Belux) te horen, terwijl ze genieten van hapjes die bedacht zijn door de vrouwelijke chef Marianne Moonen van restaurant Amu in Turnhout. Het is tegelijk de start van een nieuwe netwerkgroep voor ondernemsters. Geïnteresseerde dames kunnen zich nog altijd inschrijven. (ho)

• www.voka.be/kempen/powerevent